

Respect voor historische panden drijft Jan Hein Bakker

Passie voor een Stationsgebouw

DOOR SIGE BIAAUW

KWADIJK - De meeste gebouwen op leeftijd krijgen te maken met de bulldozer. Het oude station van Kwadijk heeft geluk. Onder de bezielende leiding van Jan Hein Bakker (46) van het gelijknamige bouwbedrijf begint Gare du Nord aan een volgend leven.

Het pand is een begrip. Ingesloten tussen het spoor, de N244 en de weilanden staat het voormalig stationsgebouw. Voor Bakker een locatie die uitzonderlijk geschikt is voor een nieuw kantoorpand. „Tussen de industrieterreinen, met West-Friesland als achterland, en op tien minuten afstand van Amsterdam. Ideaal.“ Het gebouw slopen is nooit een optie geweest. Het had wellicht meer geld opgebracht, maar de stijl van Bakker is eenmaal anders. „Respect voor historische gebouwen heb ik altijd gehad. Hier wilde ik weer de sfeer en beleving van vroeger terug laten komen, maar wel met een nieuwe functie.“ Veel kenmerken uit de jaren twintig zijn nog aanwezig. De muren, de kozijnen en het dak zijn blijven staan. Binnenin wordt alles vernieuwd. Een nieuw gebouw met een oud jasje noemt Bakker het ook wel.

Het kantoorpand is moeilijk te vergelijken met de grote massale fabrieken die uit de grond



Jan Hein Bakker is trots op het stationsgebouw. „Ik heb mijn hart eraan verpand.“

FOTO: SIEG BIAAUW

zijn geslompd op de industrieterreinen. Dat is ook de trend in het bouwwereldje. „De laatste jaren ging het vooral om kwaliteit. Tegenwoordig meer om kwaliteit. Dat is de nieuwe markt“, aldus de eigenaar. Bakker kan amper oplouwen over het gebouw. De passie straalt van hem af. „Ik heb mijn hart

aan het pand verpand. Gare du Nord is een witte raf in de omgeving.“

Nier alleen Bakker is positief. De mensen uit Kwadijk en zijn concollega's complimenteeren hem ook met de slimme zet. Bakker is trots dat hij de koop wel aandurfde. „Er zijn bedrijven die ook overwogen het

pand te kopen, maar zij zagen er toch van af. Wij vonden de koop wel de moeite waard.“

Ondanks de kredietcrisis verwacht hij alle ruimtes te verkopen. „Wij hebben minder last van de crisis dan de bedrijven die de vrees-wijzen maken. In deze tijd is onderscheiden belangrijk. Hier doen we dat.“